

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

**„3D U HRVATSKOM TURIZMU – OSPOSOBLJAVANJE ZA DOMAĆINA/ICU BRODA,
DOMAĆINA/ICU SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I DOMAĆINA/ICU TURISTIČKOG
SEOSKOG OBITELJSKOG GOSPODARSTVA“**

RAZVOJ KOMPETENCIJA ZA INTEGRACIJU NA TRŽIŠTE RADA

„Gosti traže bolju i moderniju uslugu!“

ZAGREB, 27. lipnja 2018. - Nakon potpisivanja ugovora s Ministarstvom turizma, 10. travnja 2018. godine i održane konferencije za medije započela je provedba jedinstvenog projekta „3D u hrvatskom turizmu – osposobljavanje za domaćina/icu broda, domaćina/icu smještajnih kapaciteta i domaćina/icu turističkog seoskog obiteljskog gospodarstva“, financiranog iz sredstava Europskog socijalnog fonda u vrijednosti od 1.953.931,36 kn. Nositelj projekta je Učilište Ambitio ustanova za obrazovanje odraslih iz Zagreba koje će praktični dio programa realizirati uz podršku partnera Polo Line d.o.o. iz Baške, Pustara Višnjica d.o.o. iz Slatine, Horvat turizam putnička agencija d.o.o. i poznatog brenda Skipper4you, te Ambitio Sana d.o.o. iz Zagreba čiji predstavnici su također sudjelovali na održanoj konferenciji za medije. „Projektom će se tijekom sljedeće dvije godine razviti i provesti tri programa osposobljavanja i to za domaćina/icu broda, domaćina/icu smještajnih kapaciteta te domaćina/icu turističkog seoskog obiteljskog gospodarstva u čijoj provedbi će sudjelovati 50 nezaposlenih osoba iz ranjivih skupina osoba mlađih od 25 i starijih od 54 godine.“- istaknuo je Alen Stranjik, ravnatelj Učilišta Ambitio. Na taj način će se pridonijeti rastu zapošljavanja i smanjenju siromaštva, kroz aktivnosti koje pomažu ranjivim skupinama 25- i 54+ kako bi unaprijedili svoje vještine i lakše se integrirali na tržište rada.

„Na tržištu nedostaju osobe koje bi zadovoljile sve potrebe današnjih gostiju“

Ideja osposobljavanja domaćina/ica je nastala iz realne potrebe u hrvatskom turizmu. „Uzmimo samo činjenicu da je Hrvatska po broju bookinga i broju charter plovila destinacija br.1 na svijetu. - istaknuo je Miroslav Horvat, vlasnik Horvat turizam putničke agencije d.o.o., koja se bavi posredovanjem u zapošljavanju skipera i domaćica broda, te je dodao-„ Za sada ne postoji formalni program obrazovanja za domaćicu/na broda i podržavam ovakav projekt. Tome u prilog ide i činjenica da se mijenja slika nautičkog turizma, jer gosti traže uslugu kao u hotelu. Kako je porastao komfor, tako se mijenjaju i plovila i tražene usluge na plovilu. Šira edukacija je potrebna zbog kvalitetnih kadrova o čemu će ovisiti razvoj nautičkog turizma. Posao je atraktivan, dinamičan i dobro je plaćen.“ Prema podacima yachtbooker.com Hrvatska raspolaže s 25% ukupne svjetske charter flote i ostvaruje 33% svjetskog bookinga. Strategija razvoja nautičkog turizma predviđa povećanje broja charter plovila s 3500 na 5000 do 2020. te se očekuje potreba za 750 radnika ovog profila u budućem periodu. Na obiteljskim gospodarstvima bi situacija sa gostima mogla biti još bolja, s obzirom da se očekuje porast broja obiteljskih gospodarstava s 317 na 400, što ukazuje na potrebu osposobljavanja još 250 osoba.. Anita Pipić sa obiteljsko turističkog gospodarstva Pustara Višnjica d.o.o. iz Slatine istaknula je da se u budućnosti očekuje daljnji razvoj ove djelatnosti, te da bi vlasnici većih OPG-ova sa educiranom domaćicom/inom mogli još bolje proširiti svoju ponudu. Rješenje problema zbog nedostatka posla u ruralnim sredinama i starosne dobi za osobe starije 54+ vidi kroz ovaj program domaćice/ina kojim se ujedno može riješiti egzistencija.



„Sve je više investitora u privatni smještaj“

„Privatni smještaj je doživio potpunu preobrazbu. Od usputnog namještanja nekog objekta danas se ulaže puno više u osmišljavanje i gost očekuje puno više. Komunikacija putem Interneta omogućila je gostu direktno ocjenjivanje kapaciteta usluge čime turističke agencije imaju puno veću zadaću u zadovoljenju gosta. Primjerice, u našoj agenciji je 92-95% stranih gostiju koji traže primjerice i usluge čišćenja, informacije o izletima, poznavanje stranog jezika. U tom smislu vidim opravdanje za pokretanje ovakvog programa osposobljavanja“- istaknula je na konferenciji Branka Polonijo, direktorica turističke agencije Polo Line d.o.o. iz Baške. Također se prema statistikama očekuje povećanje broja jedinica obiteljskog smještaja s 274 na 290 tisuća, iz čega proizlazi u budućnosti potreba osposobljavanja najmanje 1000 radnika.

Voditeljica projekta Antonija Stranjik ističe kako je moguće već sada prijaviti se za projekt „3D u hrvatskom turizmu – osposobljavanje za domaćina/icu broda, domaćina/icu smještajnih kapaciteta i domaćina/icu turističkog seoskog obiteljskog gospodarstva“, a plan je idućih mjeseci obići sve Županije i HZZ-ove kako bi se uključilo i educiralo 50 nezaposlenih osoba mlađih od 25 i starijih od 54 godine. Plan je s edukacijom započeti u ljeto 2019. godine. Kroz projekt će se ujedno razviti i provesti program usavršavanja za predavače i mentore u stručnim znanjima i pedagoškim vještinama kako bi stekli dodatne kompetencije za poučavanje ranjivih skupina i povećali osobne kapacitete u inovativnom pristupu poučavanju te sustav e-učenja za sva tri programa.

Kontakt: Antonija Stranjik, **Mob:** 098 1380 200, antonija.stranjik@uciliste-ambitio.hr

Više informacija o projektu možete saznati na: www.3dturizam.uciliste-ambitio.hr

Učilište Ambitio-ustanova za obrazovanje odraslih

Adresa: Kuniščak 1a, Črnomerec, Zagreb

Broj telefona: +385 4677 802

E-mail: info@uciliste-ambitio.hr

